

LOGISTICA

LA INDUSTRIA VIVA

2 de los 3

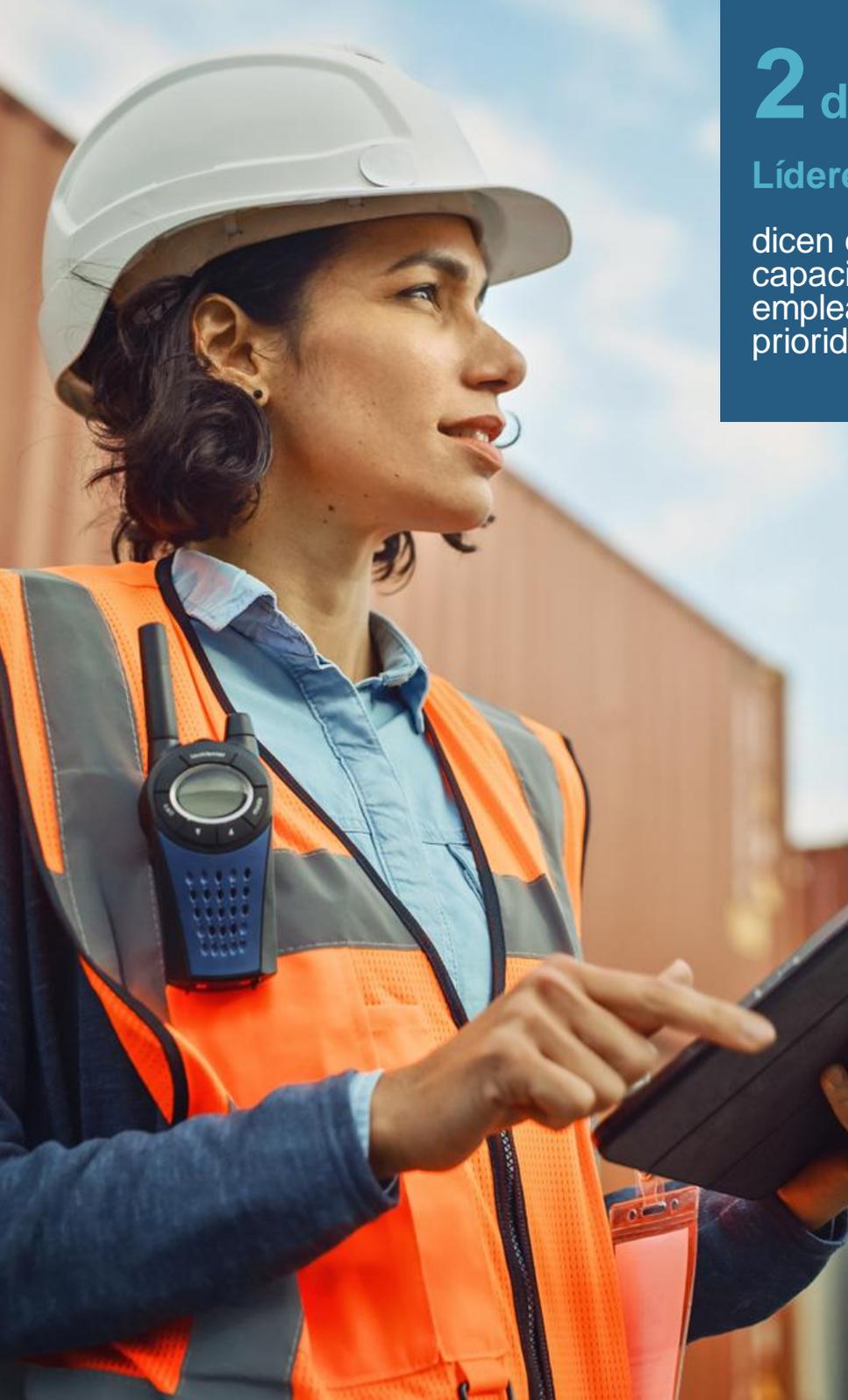
Líderes del sector

dicen que retener y capacitar a los empleados es una prioridad

Nuestro mundo disruptivo está haciendo que tanto las empresas como los usuarios finales reevalúen hábitos, tradiciones, estilos de vida, prácticas comunes y requisitos de la vida cotidiana. La **pandemia** ha servido para acentuar aún más ese cambio, empujándonos hacia una realidad que tal vez nos habría llevado unos años más alcanzar, si la situación global no hubiera sufrido un **trauma tan intenso**. Los clientes se están volviendo muy exigentes y esperan experiencias rápidas, flexibles y sin problemas, entregadas digitalmente y a un menor costo.

Esto a su vez, **está afectando enormemente la forma en que los sectores de la logística y el transporte llevan a cabo sus negocios principales**, entregando mercancías a través de las fronteras con rapidez, agilidad, seguridad y adaptabilidad mientras se hace frente a los desafíos del comercio electrónico, la economía digital y la expansión a nuevos mercados, además de apoyar a las empresas de la cadena de suministros que también se enfrentan a esos desafíos. La relación entre los modelos de ahorro de costos y el aprovechamiento de las oportunidades que brindan la digitalización y el comercio electrónico están en una **lucha continua por el equilibrio**.

Los **requisitos emergentes de ESG y las tendencias de estilo de vida** (omnical, personalización masiva, sustentabilidad, compras conscientes, etc.) establecen nuevos desafíos para los operadores de logística y distribución al redefinir las habilidades básicas requeridas por los operadores. Los perfiles tradicionales de los consumidores son cada vez más obsoletos. **La pandemia llevó el mercado al consumidor** y ese rasgo se mantiene. **Las empresas de logística deben adoptar la digitalización** acercando el mundo real a todos sus clientes. Entonces, ¿cuáles son los próximos pasos para que la industria de la logística haga frente a estos desafíos? Un factor clave será aprovechar herramientas integradas y contratar una pequeña cantidad de **recursos altamente seleccionados** que puedan aportar un mayor valor agregado. **Nuestras economías deberán invertir mucho** en el desarrollo de las habilidades del personal (adoptando la minería y el análisis de *big data*, el análisis predictivo y la planificación de escenarios), identificando esos roles futuros clave y contratando a las personas adecuadas para ocuparlos, en un mundo en el que ya sabemos que **no hay una gran cantidad de personal** con habilidades tan específicas. Existe una amenaza real para muchos países en este momento, y esto será cada vez más cierto en el futuro, de no poder acceder al tipo de cualificaciones que necesitan las empresas. ¿Dónde debería estar nuestro enfoque en este momento, para dar un paso adelante en este complejo futuro? ¿Cuáles son **las tendencias clave** que afectarán a la industria de la logística durante los próximos cinco años?





Tendencia 1

Resiliencia de la Cadena de Suministro

La pandemia, si bien arrojó una curva inesperada al núcleo mismo de todas las industrias, también ha traído consigo algunos resultados positivos inesperados. Uno de ellos es la **resiliencia de la cadena de suministro**. Antes de la pandemia, la capacidad de la cadena de suministro para hacer frente a tensiones excepcionales puede haber sido cuestionada, tanto en lo que respecta a llevar los suministros a donde debían estar, como al considerar las perspectivas de seguridad nacional y autonomía. Actualmente, no hay duda de que la industria demostró su **agilidad y flexibilidad** consolidando su importancia estratégica.

El deseo de acercar la producción a los mercados a través de cadenas de suministro regionalizadas se ha debatido durante mucho tiempo, y el COVID-19 aseguró que ya no es un plan hipotético futuro, sino una realidad. Sin lugar a dudas, en nuestro mundo de cadenas de suministro altamente automatizadas, donde había menos énfasis en los comportamientos ecológicos, tenía cierto sentido abastecerse en el mercados extranjeros de bajo costo laboral y luego enviarlos a los mercados de consumo. Sin embargo, a medida que la **fabricación totalmente automatizada se vuelve más común**, los costos laborales se vuelven un problema menor y los efectos incidentales de otros costos (impuestos, energía, facilidad para realizar negocios, estabilidad fiscal, etc.) entran en juego en un grado mucho mayor. Este movimiento hacia cadenas de suministro más locales aumenta aún más la resiliencia básica de las operaciones.

Internet de las cosas, *big data*, análisis predictivo e inteligencia artificial son factores que han transformado la industria de la logística, llevando la velocidad, la transformación y la eficiencia a un nivel completamente diferente. Esto está permitiendo cadenas de suministro mucho más resistentes, capaces de hacer frente a los **requisitos personalizados de los clientes**, además de satisfacer su demanda de plazos de entrega cada vez más cortos, mientras operan de manera rentable, reduciendo el desperdicio y el exceso de oferta.

Tendencia 2

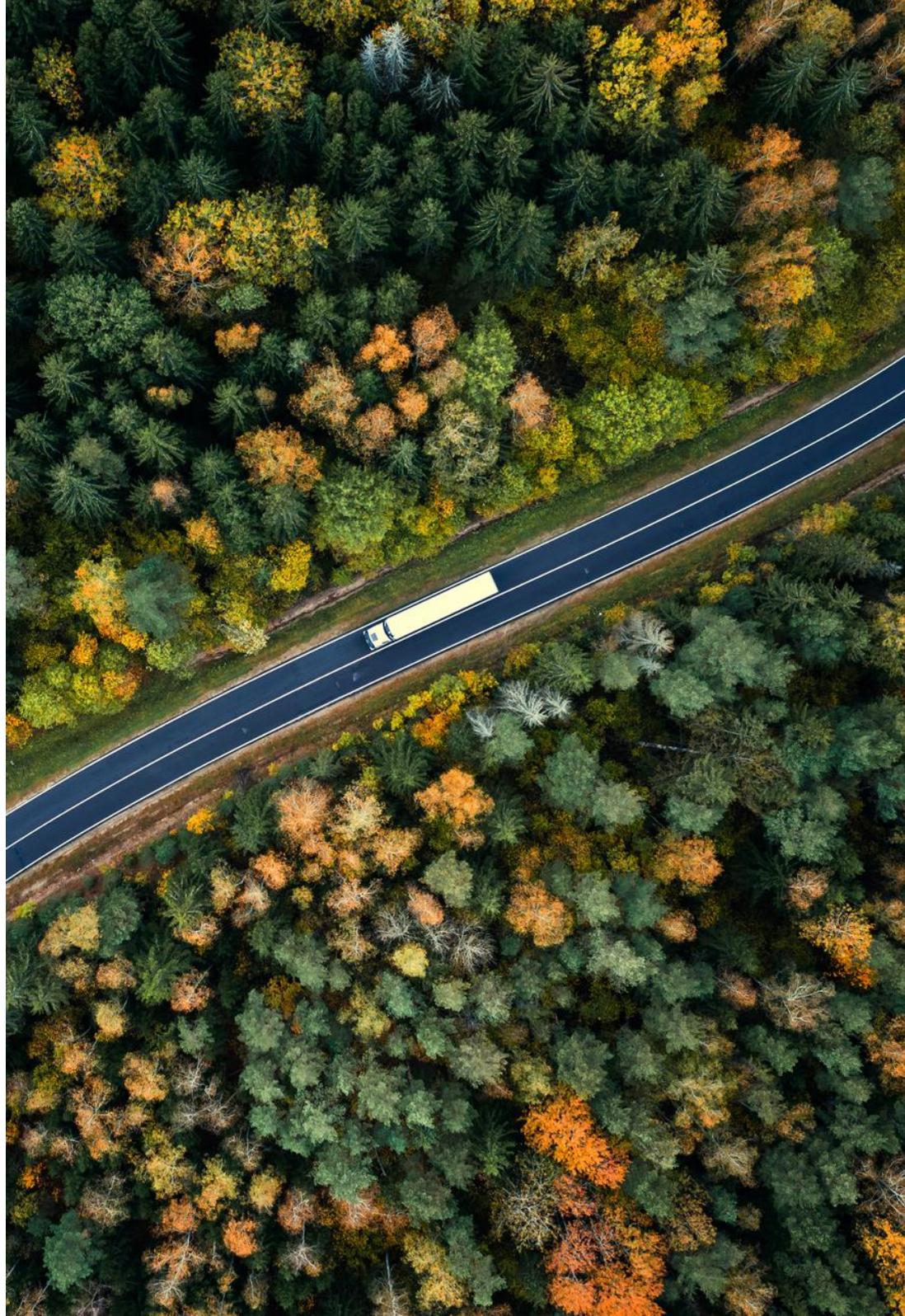
Logística Verde

La **sustentabilidad** no es una tendencia nueva, pero ciertamente es una que está ganando terreno a un ritmo cada vez más rápido. El enfoque verde es atractivo por varias razones: es rentable, aumenta la lealtad de los clientes, impulsa el crecimiento y hace que las empresas atraigan como empleadores a los talentos que buscan nuevas oportunidades.

El transporte es un gran contribuyente a las **emisiones de gases que causan el efecto invernadero**. Debido a esto, la creación de una cadena de valor centrada en sistemas avanzados de gestión de energía, vehículos eléctricos y solares y otras iniciativas ecológicas funcionará para reducir la huella de carbono general de una manera significativa. Estas prácticas se están adoptando rápidamente por muchas empresas.

En línea con esta tendencia, el rol del ejecutivo de la cadena de suministro cambiará el enfoque del “cumplimiento” y el “costo de ventas” para convertirse en el gerente central del **impulso de sustentabilidad** de la empresa.

Otro objetivo viable para las empresas está asociado con [la cadena de suministro circular](#) emergente que está reemplazando lentamente a la cadena lineal. Aquellos que adopten este enfoque se beneficiarán de la reducción de costos a largo plazo, menor desperdicio y menor impacto ambiental. Un factor clave en esta práctica es la adopción de regulaciones más estrictas con respecto al reciclaje y la eliminación de residuos, una vez más atrayendo a aquellos clientes que tienen un fuerte enfoque en las iniciativas ecológicas de la empresa.





Tendencia 3 Tecnología y 5G

No cabe duda de que, si bien la pandemia es un factor importante en la transformación actual del sector logístico, [la tecnología es el facilitador](#).

El desarrollo de 5G está experimentando un inmenso crecimiento y está destinado a cambiar el panorama de los comportamientos comerciales dentro de la década. El **Internet de las Cosas (IoT)** está configurado para explotar en la escena, en sintonía con el lanzamiento de 5G, y una de las características principales será el seguimiento de la carga, mediante el cual se pueden conectar sensores económicos de baja potencia a las mercancías y realizar un seguimiento fiable de los artículos desde la fábrica hasta las estanterías de las tiendas. Los **vehículos sin conductor** son un excelente ejemplo de un uso disruptivo de la red 5G, que tendrá un gran impacto en la industria de la logística. Luego está la **Inteligencia Artificial (IA)**, que también está destinada a ganar una enorme tracción [en toda la industria](#). **La robótica y la automatización, la impresión 3D y otras tecnologías aún más nuevas** redefinirán por completo los modelos comerciales de la cadena de suministro.

Una menor latencia en la gestión de datos significa que las industrias, como la logística, que generan cantidades masivas de datos, podrán **distribuir e intercambiar** cantidades de datos mucho más grandes. El procesamiento se llevará a cabo en la fuente, por lo que las empresas deben **construir una red en la nube distribuida y optimizada para unir sus operaciones logísticas**.

El potencial para mantener múltiples componentes de la cadena de suministro en **sincronización permanente y en tiempo real** demostrará ser un cambio de juego absoluto en más de un sentido.

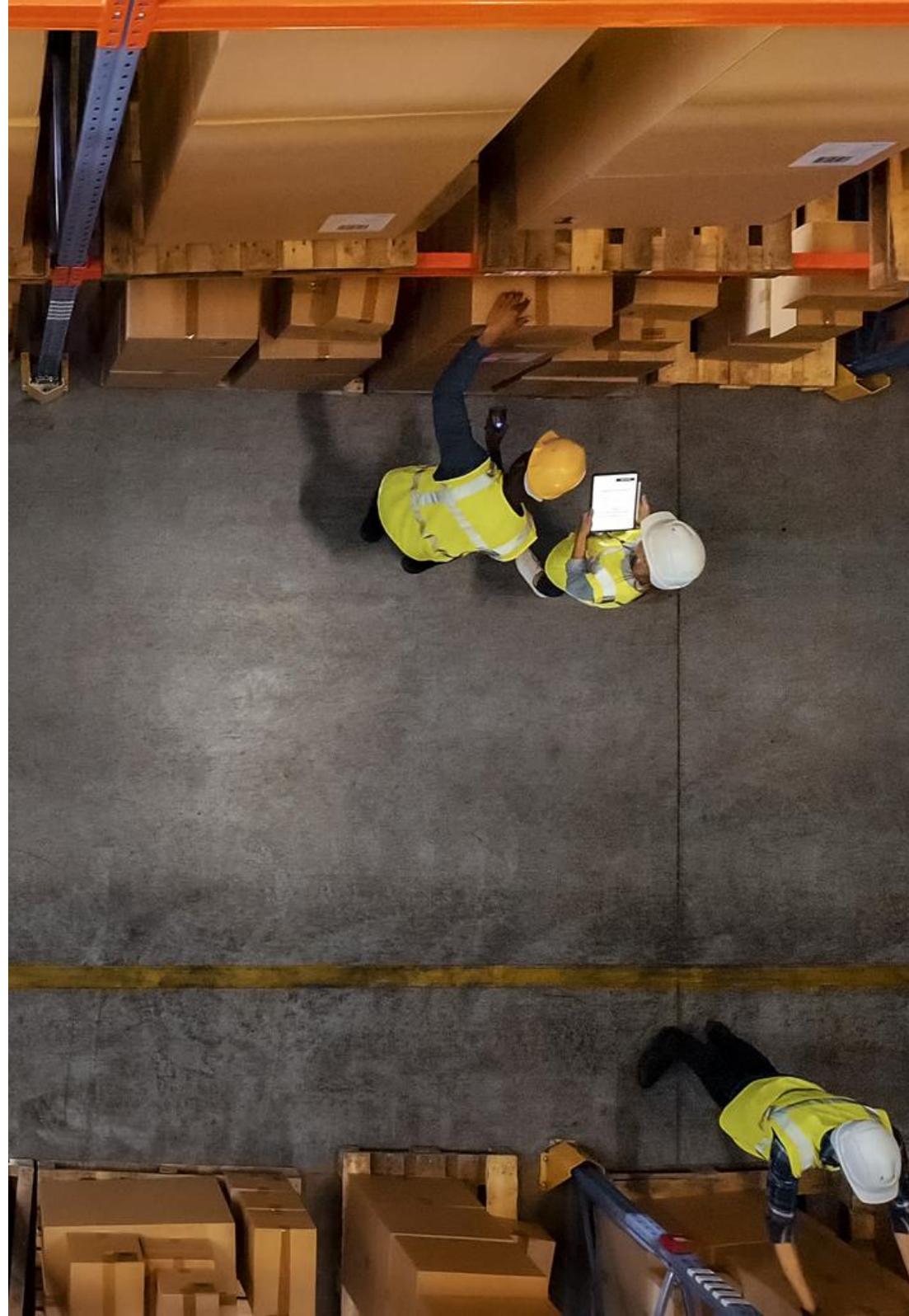
Este escenario futuro, ya en fase de activación, es emocionante y allana el camino para tantos cambios nuevos y desafiantes para la industria de la logística. Sin embargo, el **mayor desafío** será buscar el talento para desempeñar esos roles clave, personas que puedan impulsar a las empresas hacia adelante con un propósito.

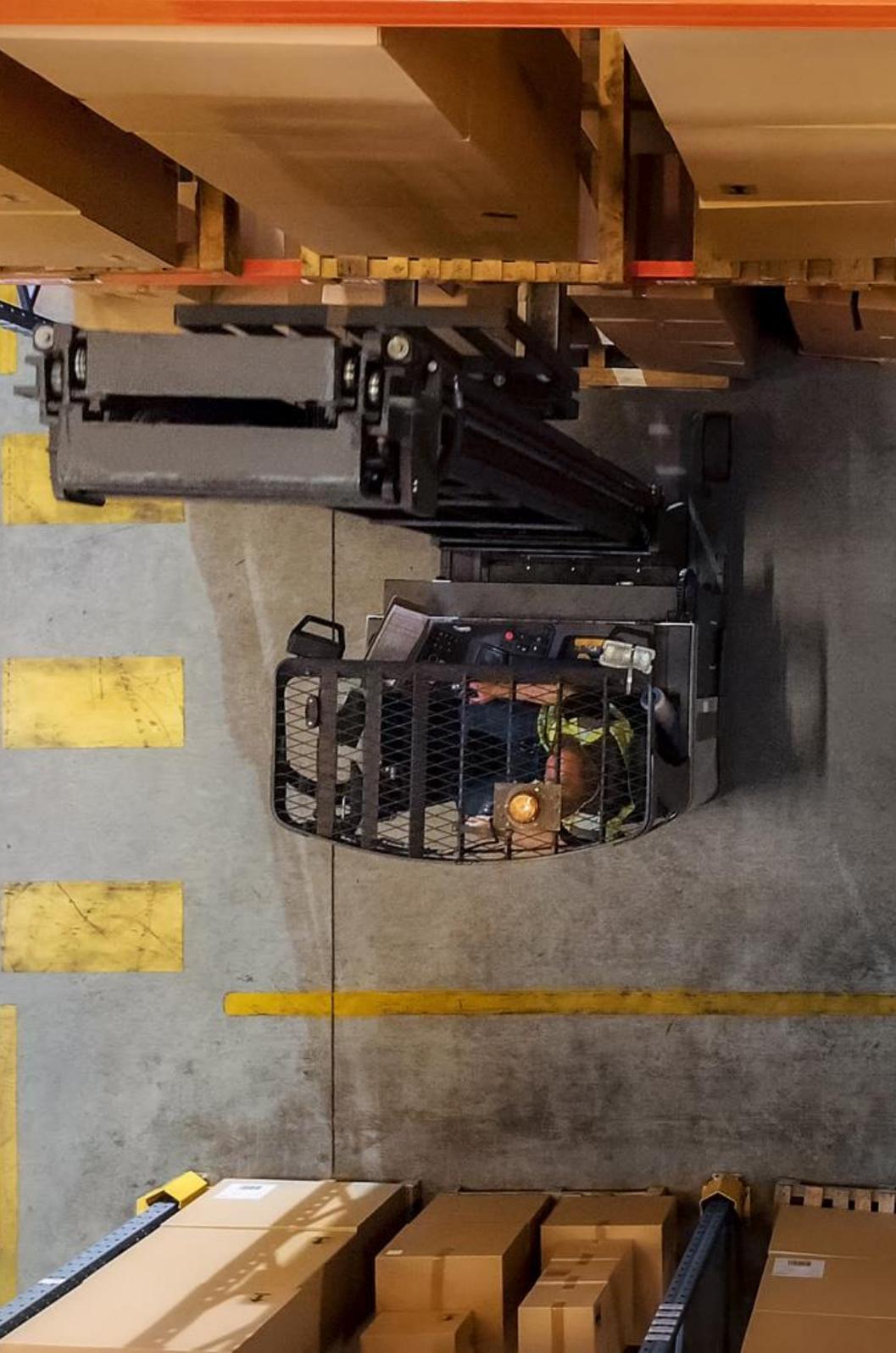
Nuestras marcas, **GI Group, Grafton y Wyser**, cada una tiene **áreas individuales de enfoque y experiencia**, y cada una posee una **gama de servicios diferenciados** para ofrecer a quienes operan en la industria de la logística. Juntos, nuestros equipos poseen un conocimiento profundo de las tendencias y necesidades de la industria. Podemos encontrar a los mejores candidatos potenciales con los requisitos de habilidades específicas de las empresas individuales, sobre la base de una **solución a medida**.

El objetivo de nuestras marcas es **construir puentes de manera efectiva entre las empresas y el talento disponible** en todo el mundo, haciendo coincidir los conjuntos de habilidades disponibles (de múltiples niveles) en un área geográfica con los requisitos de habilidades en otra.

Nuestro enfoque constante y análisis de las tendencias, eventos, cambios, etc. de la industria nos permiten **anticiparnos a los cambios de la industria en el futuro cercano** y, por lo tanto, asociarnos a las empresas para evitar debilidades específicas de habilidades en su grupo de talentos. Ponemos firmemente el foco en las prácticas LEAN, realizadas de manera rápida y eficiente, que nos permiten, no solo evitar ineficiencias, sino también anticiparnos a las demandas del mercado y de los clientes. Lo que sucedió durante los últimos 18 meses ha causado conmoción en la industria y un **escenario actual en constante cambio**. Los modelos de pronóstico más antiguos se han vuelto inaplicables. Nuestra vigilancia permanente de la industria e investigación de factores clave generan la información que ponemos a disposición de nuestros clientes.

De esta manera, nuestros equipos sostienen un **buen conocimiento del mercado local**, vital para aprovechar mejor la ecuación global de **dependencias mutuas**.





Colectivamente, nuestros servicios de marca cubren todos los aspectos de los requisitos de personal de las industrias de logística (soluciones temporales y permanentes, contratos temporales a largo plazo, roles de alta y media gerencia, roles profesionales, conjuntos de habilidades específicas y también incluyen un análisis en profundidad con nuestros socios para encontrar las mejores soluciones a medida para sus necesidades individuales). Una fortaleza particular de nuestros equipos, al abordar la tarea de suministrar talento de la más alta calidad, es buscar fuera de la industria de la logística para incorporar las nuevas habilidades que la industria requiere (por ejemplo, inteligencia artificial, conocimientos de datos, experiencia en sustentabilidad, gestión de personas, etc.) Hasta la fecha, hay muchos en el campo que aún tienen que reconocer completamente el **increíble potencial** que las empresas pueden lograr al preparar su fuerza laboral con personas de una **amplia variedad de sectores**. Nuestras marcas están a disposición de las empresas, no solo para obtener ese talento, sino para ayudar a realizar esas **transiciones operativas**.

Nuestro enfoque en volver a capacitar, mejorar e introducir una variedad de antecedentes en la combinación del equipo, también asegura la definición de **trayectorias profesionales dinámicas y emocionantes para los miembros del equipo**. La “nueva” industria de la logística continuará generando diversas oportunidades profesionales y nuestro objetivo general es obtener **futuros miembros del equipo que adopten la fluidez profesional, los nuevos desafíos y demuestren una voluntad de adaptarse y desarrollar continuamente sus habilidades frente al trabajo en constante cambio**.

La amplia gama de servicios cubiertos por nuestras tres marcas dirigidos a una variedad de categorías y niveles de talento significa que, sean cuales sean sus necesidades específicas, si son nuestros clientes, **podemos cubrir sus requerimientos en todos los ámbitos**.



Roles clave en logística que serán necesarios para asegurar el crecimiento sustentable en los próximos 5 años:

Gi Group Staffing

Operarios
Conductores de vehículos de carga
Almacén - Depósitos / Logística de pedidos
Atención al cliente

Grafton

Managers de Depósitos
Coordinadores de Transporte
Planificación de Demanda

Wyser

Managers de Cadena de Suministro
Ingenieros de Cadena de Suministro
Managers de Logística

LOGISTICA

LA INDUSTRIA VIVA

